

W^3 TV

Web TV digital por demanda

A DMP - Digital Media Press está em fase de implantação da W^3 TV no portal www.vivaemjf.com.br, trata-se de uma TV digital por demanda. A opção por este formato busca priorizar o direito de escolha do usuário que deixa de estar limitado a uma grade de horários. A programação é apresentada de forma que permita a escolha do tipo de programa a ser visto, inclusive de onde e quando isto ocorrerá. O que garante total liberdade por parte do espectador.

A W^3 possui conteúdo diversificado para atender a todos os formatos de espectadores, além de incluir programas educativos e de formação. Canais de comunicação em massa são caracterizados pela prestação de serviço público, pois os meios de comunicação social como um todo e, em especial a televisão, cumprem, na sociedade contemporânea, uma função social que decorre da sua própria natureza, vale dizer, o interesse público. Com isto a W^3 TV procura atender às seguintes expectativas:

- Preferência a finalidades educativas, artísticas, culturais e informativas.
- Promoção da cultura nacional e regional e estímulo à produção independente que objetive sua divulgação.
- Regionalização da produção cultural, artística e jornalística, conforme percentuais estabelecidos em lei.
- Respeito aos valores éticos e sociais da pessoa e da família.

Nos meses de julho e agosto de 2009 a programação da W³ TV incluirá inicialmente os seguintes programas:

1. Curta Web (curtas metragens de ficção e documentário – produção independente cuja aprovação está sujeita à apreciação da DMP - Digital Media Press).
2. Canal Musical (clipes musicais – produção independente cuja aprovação está sujeita à apreciação da DMP - Digital Media Press).
3. Recortes (programa de entrevistas a pessoas ou grupos de diversas áreas de interesse).
4. Fecha Cum Nóis (programa de entrevistas e de demonstração da arte do Hip Hop).
5. Le chef (programa de culinária em que o chefe ou o cozinheiro de um restaurante ensina uma receita).
6. Educare (programa educacional no qual professores dão aulas. Inicialmente: português – Matemática – Inglês – Espanhol).
7. Passo a Passo (programa educacional artístico cultural no qual serão disponibilizadas vídeo aulas. Inicialmente: Dança de Salão – Coreografias simples de jazz – Dança do ventre – Artesanato – desenho).
8. Viva Bem (dicas de saúde, como cultivo e utilização de plantas medicinais, prevenção de doenças e comportamento preventivo).
9. Coma bem (programa com objetivo de estimular uma alimentação mais saudável).
10. Sistema Eco (programa que mostra a relação do homem com o meio ambiente).
11. Rock Road ((programa de entrevistas e de demonstração do rock regional).
12. Minuto de Fama (pessoas comuns, selecionadas na rua, receberão um treinamento de duas horas, maquiagem e figurino para estrelarem um curta metragem de 01 minuto. Aqueles que obtiverem 2 mil visualizações em 2 semanas ganham o troféu minuto de fama).
13. Canal Comercial (direcionado às empresas de Juiz de Fora e Zona da Mata, no qual são veiculados vídeos institucionais, reportagens e propagandas).

As edições dos programas podem ser acessadas sempre que houver interesse pelo usuário. Cada programa tem uma periodicidade específica, no entanto as edições anteriores continuam no ar, permitindo assim que a sequência possa ser acessada a qualquer momento. Todas as edições ficarão no ar por um período igual ou superior a 1 ano.

Em agosto será lançado mais uma grade de programação a fim de ampliar o conteúdo educativo e de entretenimento. A W^3 pretende lançar 30 programas até dezembro de 2009. A diversidade, além de aumentar a visibilidade e a audiência da Web TV, garante ao usuário mais conteúdo e, consequentemente, estimula o fluxo de idéias e a produção regional, pois é garantido um meio de veiculação. A regionalização do conteúdo garante maior identificação entre mídia e espectador e amplia o fluxo de idéias e informações.

Os programas a seguir são patrocináveis:

RECORTES

Categoria: entrevistas/cultura

Periodicidade: quinzenal

Apresentador: Leiliane Gonçalves (Estudante de jornalismo)

Programa de entrevistas que busca atingir diversas áreas de interesse artístico, social e cultural. Seu objetivo é abrir espaço para o diálogo e a troca de idéias e informações. Recortes abordará assuntos de interesse público ou que possam se tornar após sua abordagem e divulgação. A W^3 TV será usada como ponto de encontro, um espaço público e aberto à geração e circulação de conhecimento.

O programa tem formato sério, no qual a apresentadora “bate papo” com os entrevistados e permite-lhes a livre expressão de idéias e conteúdo. As edições iniciais pretendem tratar dos seguintes assuntos:

- Arte (Ducarmo, pintora local já premiada internacionalmente).
- Jornalismo contemporâneo (Ivanir Iasbeck, jornalista).
- Dança (Ivan Franco, Theatro Municipal do Rio).
- Saúde (Luiza Sthelling, agente municipal de prevenção à DST e AIDS).
- Política local (Paulo Roberto, professor de comunicação da UFJF).

Forma e cota de patrocínio:

Cota individual – R$ 100,00 (dá direito a uma edição do programa).

Cota bimestral – R$ 200,00 (dá direito a quatro edições do programa – 2 meses).

FECHA CUM NÓIS

Categoria: entrevistas/Hip Hop

Periodicidade: semanal

Apresentador: Aice (cantor e compositor de Rap)

Dedicado à arte do Hip Hop, o programa tem o objetivo de criar um canal de demonstração e aceitação dessa arte de periferia que ainda sofre muitos preconceitos e restrições. Será mostrado o Hip Hop arte, aquele sem pichadores e vandalismo. A valorização e a divulgação ampliam a capacidade de fomento e estimulam a produção e circulação de produtos culturais, contribuindo para o aumento da diversidade e o consequente fortalecimento do mercado cultural local.

O programa tem um formato descontraído, ainda que sério, pois é preciso falar a língua dos entrevistados para que estes sintam-se à vontade e bem recebidos.

Forma e cota de patrocínio:

Cota individual – R$ 100,00 (dá direito a uma edição do programa).

Cota mensal – R$ 200,00 (dá direito a quatro edições do programa – 1 mês).

LE CHEF

Categoria: Culinária/receitas

Periodicidade: semanal

Apresentador: a definir

Gravado dentro do ambiente de um restaurante, no qual o chefe ou cozinheiro ensina aos espectadores uma receita (é necessário que não seja um prato demasiadamente complicado a fim de que possa ser reproduzido com qualidade por quem assiste ao programa).

O objetivo do programa é ampliar o conteúdo sociocultural e de entretenimento da Web TV e servir como elemento de publicidade para empresas na área de gastronomi-a, pois a apresentação dentro do restaurante, além de mostrar a sua qualidade, amplia a credibilidade do espectador que está vendo como e onde os pratos são preparados – trata-se de uma forma de divulgação mais eficaz que uma propaganda em vídeo.

Para ter a gravação feita em seu estabelecimento o restaurante deverá optar por ser um patrocinador do programa.

Forma e cota de patrocínio:
Cota individual – R$ 200,00 (dá direito a uma edição do programa).
Cota mensal – R$ 600,00 (dá direito a quatro edições do programa – 1 mês).

EDUCARE

Categoria: educação/vídeo aulas

Periodicidade: semanal

Programa com objetivos educacionais que disponibilizará cursos em diversas áreas através de vídeo aulas gratuitas. Será criada uma sequência de ensino (programa) dis-ponibilizada para o espectador (aluno) para o acompanhamento das edições. Cada matéria terá uma aula postada semanalmente. As edições anteriores ficam no ar até o

fim da sequência para que o aluno, a qualquer momento, possa acessar todo o conteúdo. Serão disponibilizados ainda materiais em texto para download.

O programa permitirá ao aluno o acompanhamento do conteúdo e o material em texto auxilia na fixação do aprendizado. As aulas serão ministradas por professores que definirão o conteúdo e a forma de aplicação do mesmo. Pretende-se com isto abrir mais um espaço de circulação de conhecimento para diminuir as diferenças e garantir conteúdo gratuito àqueles que têm dificuldades financeiras. No entanto, o programa não se limitará a classes sociais específicas, pois a qualidade das aulas o tornará de alta aceitação e consumo.

Inicialmente serão lançadas vídeo aulas dos seguintes conteúdos:

- Matemática (ensino médio, vestibulares, concursos e matemática financeira).
- Português (ensino médio, vestibulares, concursos e nova ortografia).
- Literatura (livros cobrados nos vestibulares locais).
- Inglês (nível básico).
- Espanhol (nível básico).

Forma e cota de patrocínio:

Cota individual – R$ 80,00 (dá direito a uma edição de um dos conteúdos).

Cota mensal – R$ 160,00 (dá direito a quatro edições de um dos conteúdos – 1 mês).

Cota unificada – R$ 250,00 (dá direito a uma edição em todos os conteúdos).

Cota mensal unificada – R$ 500,00 (dá direito a quatro edições em todos os conteúdos – 1 mês).

PASSO A PASSO

Categoria: cultura/vídeo aulas

Dedicado à arte, o programa tem o objetivo de ampliar a difusão e o ensino de arte e cultura, a fim de valorizar os artistas locais e ampliar o consumo; o que estimula o mercado cultural com o efetivo aumento da circulação de bens culturais. Serão dispo-

nibilizadas vídeo aulas em vários conteúdos. Estas aulas buscam ensinar um conteúdo básico ao aluno para que este possa aplicá-lo, ainda que de forma amadora, em seu dia a dia ou em pequenas produções. Com isto, ocorrerá o aumento da demanda ao ensino profissional de arte.

O conteúdo será definido e as aulas ministradas por artistas locais que tenham formação profissional e experiência didática no conteúdo ministrado. Cada professor definirá a necessidade de se deixar ou não conteúdo em texto ou imagens para download pelo aluno. Cada edição entra no ar semanalmente, mas as edições anteriores permanecem para que o aluno possa acessar todo o conteúdo a qualquer momento. Inicialmente serão disponibilizadas aulas com os seguintes conteúdos:

- Dança de salão (instrutora: Fernanda Bitencourt).
- Coreografias simples de jazz (instrutora: Carolina Granato).
- Dança do ventre (a definir).
- Artesanato (a definir).
- Desenho (a definir).

Forma e cota de patrocínio:
Cota individual – R$ 80,00 (dá direito a uma edição de um dos conteúdos).
Cota mensal – R$ 160,00 (dá direito a quatro edições de um dos conteúdos – 1 mês).
Cota unificada – R$ 250,00 (dá direito a uma edição em todos os conteúdos).
Cota mensal unificada – R$ 500,00 (dá direito a quatro edições em todos os conteúdos – 1 mês).

VIVA BEM

Categoria: saúde/comportamento preventivo

Periodicidade: semanal

Apresentador: a definir

Programa de dicas de saúde que pretende mostrar práticas simples que possam aumentar a qualidade de vida sem custos excessivos. Incluem-se no conteúdo do programa o cultivo e a utilização de plantas medicinais; a prevenção de doenças; práticas para melhorarem a qualidade de higiene dos ambientes; combate e prevenção da automedicação, salientando os riscos que esta pode causar; prevenção do stress; estímulo à medicina preventiva.

O conteúdo será mostrado ensinando algumas práticas, entrevistando pessoas relacionadas a saúde ou que tenham práticas interessantes que sejam úteis à saúde e estimulando em campanhas sociais de saúde pública, como combate à dengue e vacinação.

Forma e cota de patrocínio:
Cota individual – R$ 150,00 (dá direito a uma edição do programa).
Cota mensal – R$ 300,00 (dá direito a quatro edições do programa – 1 mês).

COMA BEM

Categoria: saúde/nutrição

Periodicidade: semanal

Apresentador: a definir

Apresentado por um nutricionista, *Coma Bem* tem o objetivo de ensinar práticas saudáveis de alimentação, mostrando a qualidade dos alimentos que são consumidos atualmente e ensinando práticas simples e baratas de se aumentar a qualidade nutricional da alimentação. Seu objetivo é estimular estas práticas para contribuir com a melhoria da qualidade de vida dos usuários da W^3 TV.

O apresentador ensinará práticas e receitas saudáveis e de alto valor nutricional; será feita uma análise dos alimentos industrializados e a melhor forma de consumo dos mesmos; serão mostradas práticas e pessoas que possuam hábitos alimentares que possam contribuir para a melhoria de vida individual ou coletiva.

Forma e cota de patrocínio:

Cota individual – R$ 150,00 (dá direito a uma edição do programa).

Cota mensal – R$ 300,00 (dá direito a quatro edições do programa – 1 mês).

SISTEMA ECO

Categoria: vídeo jornalismo/meio ambiente

Periodicidade: quinzenal

Apresentador: a definir

Sistema Eco mostrará a relação direta e indireta do homem com o meio ambiente, isto inclui o meio urbano. O programa buscará práticas saudáveis e construtivas de preservação e de diminuição de impacto ambiental; porém ele mostrará também as práticas destrutivas e o desrespeito com a natureza. As duas faces da relação do sujeito com o meio serão comparadas para mostrar como a influência pode ser positiva ou negativa, dependendo da atitude tomada a respeito. Com isto o programa se estenderá do meio urbano ao meio rural e a áreas de preservação ambiental.

Uma segunda vertente do conteúdo é o estímulo a práticas ecologicamente corretas, que pode ocorrer de forma coletiva ou individual. Trata-se do momento educativo, com o qual se pretende otimizar as práticas de preservação para diminuir o impacto ambiental.

O cenário do programa serão os ambientes dos quais ele fale, como o ambiente urbano, as áreas de preservação ou de destruição ambiental e os locais onde ocorram práticas positivas. Sistema Eco irá até o problema ou à solução para ele; um programa itinerante que busca um estímulo intenso à preservação da vida no planeta.

Forma e cota de patrocínio:

Cota individual – R$ 200,00 (dá direito a uma edição do programa).

Cota bimestral – R$ 400,00 (dá direito a quatro edições do programa – 2 meses).

ROCK ROAD

Categoria: entrevistas/Rock

Periodicidade: quinzenal

Apresentador: Tuca (cantor, produtor e empresário de artigos musicais)

Programa de entrevistas e de apresentação de clipes musicais de rock de Juiz de Fora e Zona da Mata. Nossa região possui um número grande de pequenas bandas de rock, assim como de fãs. O objetivo é criar um espaço para a divulgação dos artistas locais e de suas produções a fim de estimular esse mercado e consequentemente aumentar a qualidade do produto oferecido ao espectador.

Forma e cota de patrocínio:
Cota individual – R$ 100,00 (dá direito a uma edição do programa).
Cota bimestral – R$ 200,00 (dá direito a quatro edições do programa – 2 meses)

MINUTO DE FAMA

Categoria: entrevistas/Hip Hop

Periodicidade: quinzenal

Apresentador: em fase de testes

O apresentador sairá à rua acompanhado do cinegrafista e abordará as pessoas oferecendo-lhes participar de um programa. Aquele que aceitar receberá uma aula de duas horas de interpretação para cinema, maquiagem, cabelo, figurino e será produzido um curta metragem de 1 minuto do qual esta pessoa será protagonista (haverá um acompanhamento de todo processo e o vídeo do making off ficará disponível para ser assistido). Este curta ficará disponível na Web TV por exatos 15 dias, dentro dos quais o participante é responsável pela divulgação. Caso o vídeo atinja 2.000 visualizações nesse período o participante receberá o troféu “Minuto de Fama” e o direito à permanência do curta na Web TV.

Trata-se de um programa de entretenimento que tem objetivos exclusivamente comerciais e promocionais, uma forma de trazer espectadores para a W^3 TV. Essa campanha promocional foi desenvolvida com base na necessidade de exposição que se torna cada vez mais forte, principalmente pela internet, que permite a produção e distribuição de conteúdo de quaisquer formas e conteúdo. O que faremos será associar a esta necessidade contemporânea uma produção profissional dentro de um canal oficial de distribuição e convergir para estes muitos espectadores.

Forma e cota de patrocínio:

Cota individual – R$ 250,00 (dá direito a uma edição do programa).

Cota bimestral – R$ 600,00 (dá direito a quatro edições do programa – 2 meses)

A W3 TV disponibiliza ainda uma cota única de patrocínio, na qual o patrocinador aparece em duas edições de todos os programas. O valor desta cota é de R$ 1.200,00.

Todos os programas possuem uma forma e estratégia de divulgação específica. Há uma expectativa de 10 mil visualizações por edição de cada programa.

Estamos abertos a uma contraproposta.

Conheça também a proposta do canal comercial: 32 3083-3066 / dmp@powerline.com.br (departamento comercial).